

친환경 기업문화 확산

녹색 구매 확대

한미약품은 2019년부터 환경 친화적인 기업문화를 위해 다양한 녹색구매 활동을 이어오고 있습니다. 2020년에는 생산되는 모든 제품의 포장 박스를 100% 재활용 용지로 전환하였으며, 제품홍보를 위한 브로슈어 등 문헌 제작시 환경영향을 최소화한 문헌을 제작하고 있습니다. 2024년에는 녹색구매관리지침을 수립하고, 기존 의약품의 종이 설명서 대신 e-라벨을 적용하여 종이 사용량 및 탄소배출량을 절감할 계획입니다. 향후 녹색구매의 전사적 확대를 통해 환경지향적인 기업문화를 만들어가는데 노력하겠습니다.

녹색 구매 문헌 제작 현황

[녹색구매정책 ▶](#)

구분	2021년	2022년	2023년
총 제작	145건	160건	161건
녹색 구매 문헌(건/비율)	132건/91.0%	147건/91.9%	151건/93.8%
총 제작 금액	2.9억	4.1억	4.5억
녹색구매 문헌 금액(원/비율)	2.1억/71.7%	3.1억/74.7%	4.1억/92.6%

※ 녹색구매문헌 : 환경, 산림 인증 용지 및 잉크 사용 코팅 등 환경에 영향을 주는 후가공을 적용하지 않는 문헌

친환경 포장박스 사용 현황

구분	2021년	2022년	2023년
총 사용량(EA)	333,760	384,440	394,960
총 사용량(톤)	252	291	298
온실가스 감축량(tCO2eq)	133	154	158

※ 국내 환경성적표지 폐기물 처리 배출계수 기준 적용

[산림파괴금지 약속 ▶](#)



산림보호를 위한 FSC 인증

FSC 인증이란 지속가능한 경영을 하는 산림을 인증하고, 그 산림에서 생산된 원료를 사용한 제품임을 증명하는 것으로 국제산림관리협의회(Forest Stewardship Council)에서 관리하고 있습니다. 한미약품은 지속가능한 산림을 위해 FSC 인증된 용지와 FSC 인증을 받은 인쇄소에서 주요 인쇄물을 제작하고 있습니다.

환경교육 및 비상대응 훈련

한미약품은 배출권거래법, 대기환경보전법, 물환경보전법, 화학물질관리법 등 관련 법령에 따른 기술인력 교육을 이행하고 있습니다. 또한 매년 유해화학물질 취급 사업장의 전 구성원을 대상으로 유해화학물질 안전교육을 진행하며 내용 및 결과를 화학물질안전원에 보고하고 있습니다.

환경교육 현황

구분	단위	2021년	2022년	2023년
환경기술인 직무교육		-	118	28
유해화학물질 관리자/취급자 교육		3,056	1,824	4,400
유해화학물질 종사자 교육	시간	306	250	374
기타 교육(ISO, ESG 등)		954	906	944
합계		4,316	3,098	5,746

정기적인 환경사고 비상대응 훈련

한미약품은 환경사고 예방 및 대응 능력 강화를 위해 상황별 시나리오를 구축하고, 주기적으로 비상훈련을 실시하고 있습니다. 2023년에는 대기오염물질 누출, 폐수처리장 용액 누출, 페MC 누출 등 다양한 상황을 가정하여 훈련을 실시하였습니다.



페MC누출 대응 훈련



대기오염물질 누출 대응 훈련

- OUR COMPANY +
- SPECIAL TOPIC +
- ESG MANAGEMENT +
- ENVIRONMENT -
 - 환경경영
 - 환경영향 최소화
 - ▶ **친환경 기업문화 확산**
 - 생물다양성 보전
- SOCIAL +
- GOVERNANCE +
- ESG FACT BOOK +
- APPENDIX +
- ESG POLICIES +

친환경 사내 캠페인

사내카페 다회용컵 도입



한미약품은 사내카페 "The H"에서 발생하는 플라스틱 일회용컵 사용을 줄이기 위해 다회용컵을 도입했습니다. 환경 호르몬이 검출되지 않는 소재로 만들어진 다회용컵은 반납후 세척되어 사내카페에서 재사용되고 있습니다. 2023년 The H에서 사용된 다회용컵은 63,000개로 연간 약 1.4tCO₂eq 가량의 온실가스를 저감할 것으로 기대하고 있습니다.



미사용/퇴근시 전등 소등 캠페인

한미약품에서는 에너지 절감을 위해 미사용/퇴근 시 전등 소등 캠페인을 진행하고 있습니다. 포스터와 정기 공지를 통하여 퇴근 시 전등 끄기, 미사용 플러그 뽑기 등 직원들의 참여를 활성화하고 있습니다.



자원순환과 기부를 연계한 캠페인

커피박을 활용한 친환경 기부 캠페인



구분	커피박 기부량	온실가스 저감
2023년	441kg	149kgCO ₂ eq
2022년	348kg	118kgCO ₂ eq
2021년	358.5kg	121kgCO ₂ eq

2021년 한미약품은 Coffee Cube와 자원 재자원화 협업사업을 통해 사내카페 'The H' 에서 발생하는 커피박을 주기적으로 기부하여 다양한 제품으로 리사이클링을 실현하고 있습니다. '자원 재활용'과 '취약계층 일자리 창출'이라는 가치를 실현하기 위해 커피박 기부뿐만 아니라 커피박을 활용한 제품을 구입하여 필요한 단체에 기부하는 등 선순환 구조가 될 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

* Coffee Cube는 수거한 커피박을 커피트레인(커피점토로 제조하는 기기)을 활용하여 커피점토, 커피연필 등 친환경 커피제품으로 생산 및 판매하고 있으며 노인, 장애인 등이 근무하는 사업장 위주로 생산단체를 선정하여 일자리 창출에도 기여하고 있는 착한 기업입니다
 ※ 커피박 1g = 이산화탄소 0.338g [산출근거 : 통계청, 환경부]

폐전산자산을 활용한 친환경 기부 캠페인

한미약품은 자원의 원활한 순환 실천을 위해 폐기전산자산을 재활용합니다. 사회적기업인 '컴윈'과 협력하여 전산폐기물을 재활용하고 조립된 PC로 소외계층의 정보화 사업지원을 하고 있습니다.

